

Reclame maken voor
koopwaar uit het Oosten

Mooie schalen voor een prikkie!

Juul Lelieveld en
Annemiek de Groot
zijn eindredacteurs
van Kleio. Naar
een idee van Daan
Schuijt.

Wat?

Leerlingen verplaatsen zich in de middeleeuwse handelsrelaties tussen Oost en West. Ze maken reclame voor bijzondere en kostbare waren uit het Oosten.

Voor wie?

Onderbouw vmbo/havo/vwo.

Hoe?

De leerlingen zijn oosterse kooplieden die op de middeleeuwse jaarmarkt van Den Bosch hun exotische spullen verkopen. Ze komen van ver, uit Iran, Syrië en Egypte, om in Den Bosch het prachtigste zilver- en glaswerk, versierde tegels, schalen en kleden te verkopen. Rijke westerlingen willen deze bijzondere spullen graag hebben voor hun paleizen en buitenhuizen. Ze betalen vast veel geld als ze overtuigd zijn van hoe mooi en bijzonder deze stukken zijn. Hoe zou jij reclame maken voor jouw spullen?

Maak groepjes van drie of vier leerlingen. Elk groepje kiest een voorwerp uit het lijstje (zie kader) en gaat daarvoor reclame maken. Laat ze daarna aan de slag gaan met de volgende stappen.

In stappen

■ Onderzoek je koopwaar. Ontdek de bijzondere eigenschappen en door wie het gemaakt is. Gebruik daarvoor naslagwerken en internet. Schrijf steekwoorden op.



Lijstje met koopwaar uit het Oosten

- Een prachtig versierde gouden olielamp.
- Een kleurrijk kleed van de fijnste garen.
- Een aardewerken schaal met kunstige beschilderingen.
- Twee zilveren kandelaars waarop het eigen familiewapen kan worden afgebeeld.
- Stervormige tegels met prachtige patronen.

■ Bedenk een goede manier om de bezoekers van de jaarmarkt over te halen dit product te kopen.

■ Bedenk de vorm van je reclame. Is het een poster, een filmpje? Alles mag, ook moderne technieken.

■ Maak een ontwerp of schrijf de tekst van je reclameboodschap uit.

■ Maak je reclame. Laat er in zien wat jouw koopwaar zó bijzonder maakt dat mensen het zouden willen hebben.

Wat levert het op?

Een poster, een filmpje of een andere reclamevorm waarop oosterse waar wordt aangeprezen. Door de reclame wordt duidelijk hoe bijzonder, waardevol en uniek de objecten zijn.

Waarom?

De edelsmeden, goudsmeden, glaskunstenaars in het Midden-Oosten waren bijzonder getalenteerd. Er werden allerlei nieuwe technieken uitgevonden om bijvoorbeeld aardewerk te glazuren. Kerken en hoven in het Westen hadden veel geld over voor deze spullen. Venetiaanse handelaren hadden nauwe

betrekkingen met oosterse heersers. Ze importeerden textiel, kruiden, pigmenten, glaswerk, papier, maar ook medische instrumenten, aardewerk en kleden. Door zich te verdiepen in de kunst van de islamitische wereld en zich te verplaatsen in kooplieden ontdekten leerlingen dat er in de middeleeuwen contact was tussen het Oosten en het Westen en dat de islamitische kunst hoog ontwikkeld was. ■

Extra informatie

- Op de website van het Metropolitan Museum of Art veel informatie en afbeeldingen van islamitische kunst: <http://tiny.cc/kidk2>.
- Een pagina van Wikipedia over islamitische kunst: http://en.wikipedia.org/wiki/Islamic_art.
- *Marco Polo, De wonderen van de Orient*. Vertaling: Anton Haakman. Athenaeum-Polak & Van Genneep, Amsterdam 2008.

Schaal uit de
tiende eeuw,
waarschijnlijk uit
Iran of Centraal-
Azië. Foto: Sailko.
En stervormige
tegels uit Iran.
Metropolitan
Museum of Art,
New York.